

DMC



Le Compagnie di Destinazione in Abruzzo

PAR FAS ABRUZZO 2007-2013
Linea Azione 1.3.1.d



GRAN SASSO-LAGA – CUORE DELL'APPENNINO

PAR FAS ABRUZZO 2007-2013
Linea Azione 1.3.1.d

**Gran Sasso-Laga
Cuore
dell'Appennino**

Ragione Sociale

Gran Sasso-Laga – Cuore dell'Appennino scarl

Capitale Sociale

Euro 105.500,00

Legale Rappresentante

Cesare Crocetti



Gran Sasso- Laga Cuore dell'Appennino

Territorio coinvolto

- | | |
|--|-----------------------------|
| 1 Campli | 12 Rocca Santa Maria |
| 2 Castel Castagna | 13 Teramo |
| 3 Castelli | 14 Torricella Sicura |
| 4 Civitella del Tronto | 15 Tossicia |
| 5 Colledara | 16 Valle Castellina |
| 6 Cortino | |
| 7 Crognaleto | |
| 8 Fano Adriano | |
| 9 Isola del Gran Sasso d'Italia | |
| 10 Montorio al Vomano | |
| 11 Pietracamela | |



PAR FAS ABRUZZO 2007-2013

Linea Azione 1.3.1.d

Gran Sasso- Laga Cuore dell'Appennino

Operatori Coinvolti

Soci diretti

n. 104

dei quali n. **21** operatori ricettivi

(Produttori Locali **17**-Operatori turistici **3**-
Agenzie Viaggio **3**-Associazioni culturali **17**
Ristoranti/Commercio **16**-Operatori Pubblici **2**
Altro operatori **25**)

Soci indiretti

n. 45

dei quali n. **0** operatori ricettivi

(Agenzie Viaggio **1**-Ristoranti/Commercio **7**
Operatori Pubblici **37**)

Totale operatori coinvolti

n. 149



PAR FAS ABRUZZO 2007-2013

Linea Azione 1.3.1.d

Gran Sasso- Laga Cuore dell'Appennino

I numeri della DMC (dati da progetto)

Arrivi	n.	46.084
Presenze	n.	150.244
Posti letto	n.	3.103



Gran Sasso- Laga Cuore dell'Appennino

Provenienza Target Group

Italia

Lazio-Puglia-Campania-Lombardia-Veneto-Sicilia
Abruzzo

Europa

Germania-Francia-Svizzera-Belgio-Inghilterra
Slovenia-Austria-Olanda

Resto Mondo

Stati Uniti-Canada-Australia



PAR FAS ABRUZZO 2007-2013

Linea Azione 1.3.1.d

Gran Sasso- Laga Cuore dell'Appennino

Composizione del Target Group

Tipologia

Famiglie

Attività

Sport invernali-Enogastronomia-Cultura

Naturalistica

Composizione

Individuali-Piccoli gruppi



Gran Sasso- Laga Cuore dell'Appennino

Portafoglio prodotti della DMC

Prodotto Artigianato e Ceramica d'arte Castellana	Proposte n. 3
Prodotto Enogastronomia rurale e montana	Proposte n. 7
Prodotto Escursionismo naturalistico	Proposte n. 6
Prodotto Eventi enogastronomici e culturali	Proposte n. 3
Prodotto Turismo Accessibile	Proposte n. 3
Prodotto Turismo Culturale	Proposte n. 4
Prodotto Scolastico/Giovani/Famiglie	Proposte n. 5
Prodotto Turismo Religioso	Proposte n. 4
Prodotto Sport estivi montani	Proposte n. 5
Prodotto Sport ed escursionismo invernale	Proposte n. 1



PAR FAS ABRUZZO 2007-2013

Linea Azione 1.3.1.d

Gran Sasso- Laga Cuore dell'Appennino

Budget di Progetto

Finanziamento FAS	Euro 250.000,00
Cofinanziamento DMC	Euro 250.000,00
Totale investimento	Euro 500.000,00



Gran Sasso- Laga Cuore dell'Appennino

Azioni principali del Progetto della DMC

Creare un'identità turistica della destinazione e aumentare la conoscenza attraverso:

Azione 1

Sviluppo di nuovi prodotti turistici che siano in grado di coinvolgere tutte le risorse disponibili nella destinazione e di estendere la stagione turistica (destagionalizzazione)

Azione 2

Potenziamento e qualificazione del sistema complementare di supporto (servizi)



Gran Sasso- Laga Cuore dell'Appennino

Riferimenti e Contatti DMC

Responsabile Progetto: **Claudio Ucci**

Sede DMC: CONTRADA PIANA DELL'ADDOLORATA SNC.

Comune di TOSSICIA (TE), 64049

Sede Operativa: Via Giorgio Romani 1, Torricella Sicura (TE), 64010,

e mail: info@dmcgransassolaga.it
presidente@dmcgransassolaga.it
direzione@dmcgransassolaga.it

Pec: dmcgransassolaga@legalmail.it

Tel. e fax: 0861-698523; 342-7130621



PAR FAS ABRUZZO 2007-2013

Linea Azione 1.3.1.d